

UNCTAD/STAT/IE/2019/1

## TOUT SUR LES INDICATEURS #3

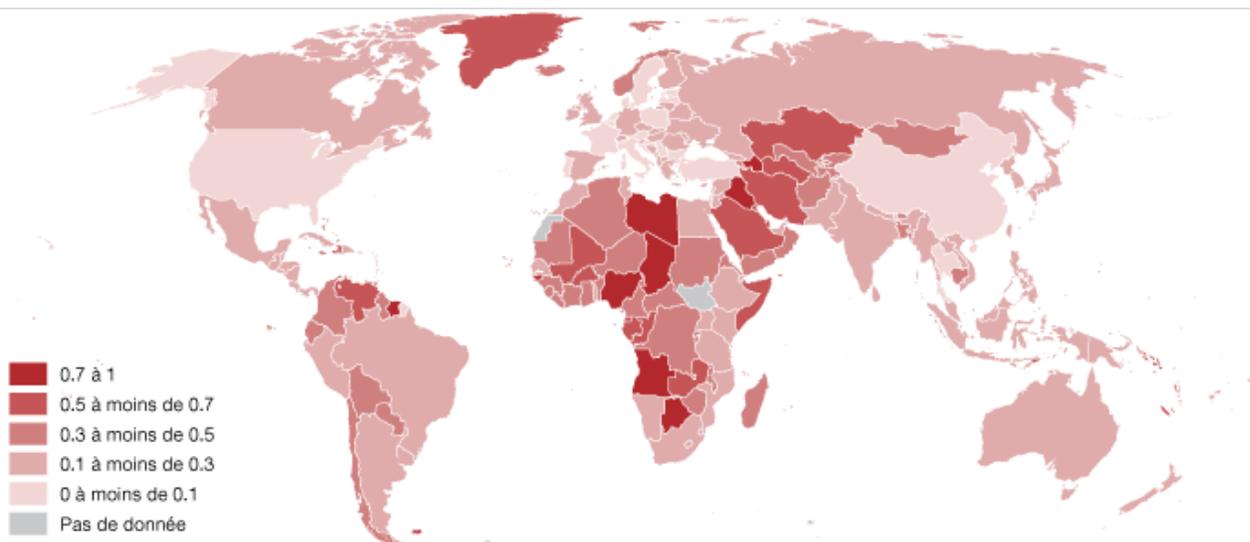
### INDICE DE CONCENTRATION DES PRODUITS A L'EXPORTATION

#### Ce que cet indicateur nous raconte

Cet indice mesure, pour chaque pays, le degré de concentration des produits à l'exportation (les services ne sont pas inclus). Il nous indique si une part importante des exportations d'un pays provient d'un nombre limité de produits ou si, au contraire, elles sont réparties d'une manière plus homogène entre un plus grand nombre de produits. Cet indicateur peut ainsi être utilisé comme un signal d'alerte d'une faible diversification des exportations, avec les vulnérabilités économiques que cela pourrait entraîner. Son évolution dans le temps peut également avertir sur des changements dans la structure productive d'un pays. Contrairement à l'*indice de concentration des marchés* (voir [Tout sur les indicateurs #1](#)), qui donne le degré de concentration des exportations au niveau d'un produit (c'est-à-dire, si les exportations du produit X sont concentrées sur quelques pays d'origine), cet indice de concentration des produits mesure la concentration des exportations au niveau d'un pays (c'est-à-dire si les exportations du pays A sont concentrées sur quelques produits).

#### Il y a de grandes disparités régionales dans la concentration des exportations

#### Concentration des produits à l'exportation, 2017



## 16 des 20 pays les plus diversifiés sont en Europe

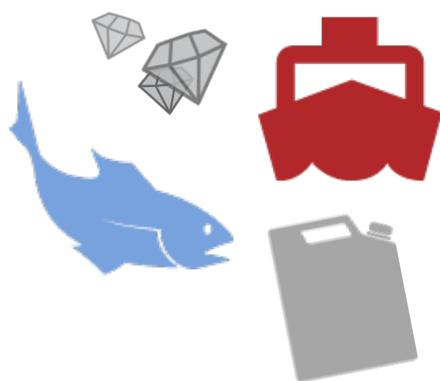
Ils ont réussi à exporter des quantités importantes des biens agricoles, des combustibles, des produits issus des industries extractives et des produits manufacturés. Ce tableau présente les 10 économies les moins concentrées (c'est-à-dire, les plus diversifiées) en 2017 en termes d'exportations de marchandises.



Pays	Indice de concentration des produits, 2017
Italie	0.05
Autriche	0.06
Pologne	0.06
Thaïlande	0.07
Croatie	0.07
Portugal	0.07
Pays Bas	0.07
Turquie	0.08
Serbie	0.08
Lettonie	0.09

## Les 20 pays avec la plus forte concentration des produits à l'exportation sont tous des pays en développement ou en transition

Le tableau ci-dessous répertorie les économies qui ont enregistré la plus forte concentration en 2017, ainsi que leur principal produit d'exportation.



Pays	Indice de concentration des produits, 2017	Principale exportation (CTCI à 3 chiffres)
Nioué	0.97	Navires et bateaux
Iraq	0.94	Pétrole
Angola	0.93	Pétrole
Kiribati	0.90	Poissons
Botswana	0.89	Perles et pierres gemmes
Guinée-Bissau	0.88	Fruits (frais ou secs)
Azerbaïdjan	0.81	Pétrole
Tchad	0.77	Pétrole
Nigeria	0.76	Pétrole
Micronésie, États Fédérés de	0.75	Poissons

## Certains pays ont fait de gros efforts pour diversifier leurs exportations

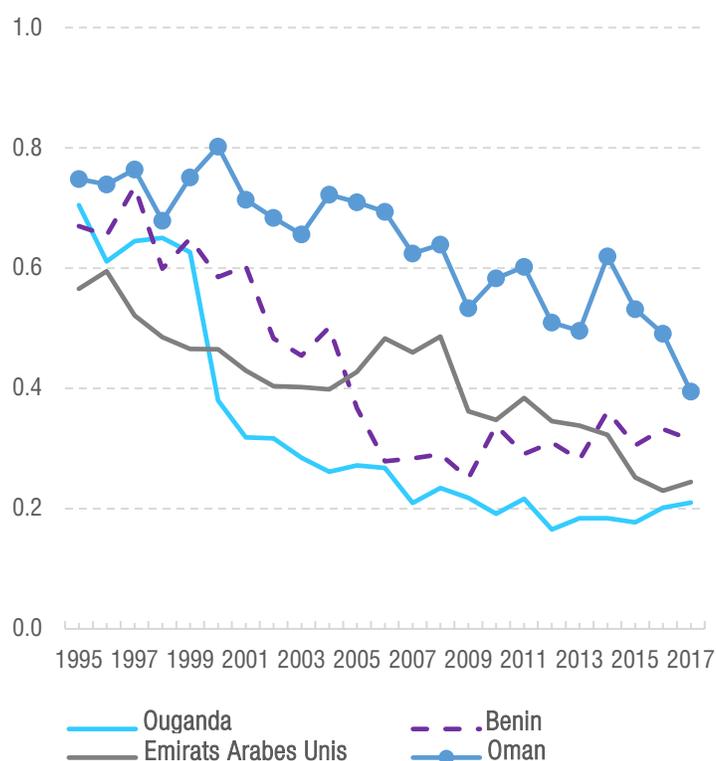
Une plus grande diversification des exportations peut contribuer à stabiliser les recettes d'exportation et à réduire l'effet des variations des prix internationaux sur les termes de l'échange. Elle peut aussi accélérer la croissance économique en améliorant la productivité, en stimulant la transformation structurelle et en favorisant la concurrence. Ces bénéfices font de la diversification des exportations un objectif économique explicite pour de nombreux pays. Certains pays ont atteint un progrès significatif à cet égard.

L'Ouganda est une réussite remarquable, ayant réduit sa dépendance aux exportations de café au profit des produits manufacturés.

Le Bénin a également réduit sa dépendance au coton, mais cela a été partiellement compensé par une dépendance accrue à l'égard d'autres produits de base tels que le pétrole, le gaz et l'or.

Certains pays exportateurs de pétrole dans la péninsule arabique ont déployé de grands efforts pour diversifier leurs exportations en dehors des hydrocarbures. Les Emirats Arabes Unis et, dans une moindre mesure, Oman ont réussi à augmenter la part relative des produits manufacturés dans leurs exportations.

### Indice de concentration des produits à l'exportation

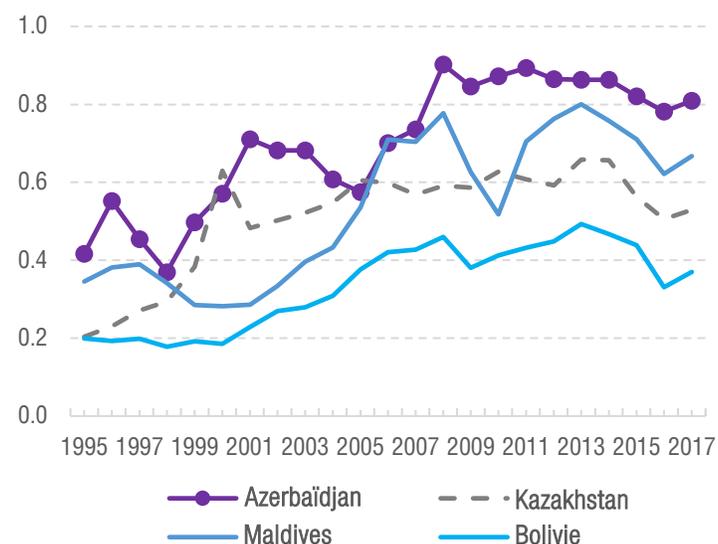


## D'autres pays exportent un nombre de plus en plus limité des produits

Les exportations de certaines économies deviennent plus concentrées. C'est souvent le cas des nouveaux exportateurs de combustibles, tels que certains pays d'Asie centrale et du Caucase. Par exemple, le boom pétrolier survenu à la fin des années 90 au Kazakhstan et en Azerbaïdjan a considérablement accru la part du pétrole dans leurs paniers d'exportation. Et cela avec des conséquences négatives pour le secteur manufacturier dans les deux pays, où les exportations ont diminué en termes relatifs.

Une tendance similaire a été observée en **Bolivie**, où les exportations de gaz ont supplanté à la fois les produits manufacturés et agricoles. Cette évolution ne se limite pas aux économies exportatrices de combustibles. **Les Maldives**, par exemple, ont concentré davantage leurs exportations dans les produits liés à la pêche aux dépens du secteur textile, après que la majorité de l'activité de ce secteur a été délocalisée à l'étranger. Une forte concentration des produits peut entraîner une volatilité des revenus et créer des contraintes pour la croissance économique.

**Indice de concentration des produits à l'exportation**



## Méthodologie

Cet indicateur est défini comme un indice Herfindahl-Hirschmann normalisé de concentration des produits à l'exportation au niveau des pays. Il est calculé selon la formule suivante :

$$H_j = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^N \left(\frac{X_{i,j}}{X_j}\right)^2} - \sqrt{\frac{1}{N}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{N}}}$$

où  $H_j$  est l'indice de concentration des produits à l'exportation pour le pays  $j$ ,  $X_{i,j}$  est la valeur des exportations du produit  $i$  par le pays  $j$ ,  $X_j$  est la valeur des exportations mondiales du pays  $j$ , et  $N$  est le nombre total de produits exportés dans la CTCI révision 3 à trois chiffres. Les valeurs sont comprises entre 0 et 1. Une valeur de l'indice plus grande indique une concentration d'exportations plus élevée. Par exemple, une valeur de  $H_j$  égale à 1 indique que toutes les exportations du pays  $j$  proviennent d'un seul produit, tandis qu'une valeur de 0 signifie que les exportations sont réparties de manière homogène entre tous les produits. Cet indicateur annuel est disponible de 1995 à la période la plus récente pour tous les pays et groupements.

### Note

Toutes les visualisations graphiques ont été créées en utilisant l'indice de concentration des produits à l'exportation et d'autres séries de données disponibles dans UNCTADstat. Pour plus de détails et pour le téléchargement des données, veuillez consulter <http://unctadstat.unctad.org>.

*Disclaimer: The publication has not been formally edited.*