



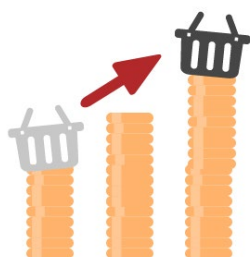
UNCTAD/STAT/IE/2021/1

TOUT SUR LES INDICATEURS #5

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Que nous raconte cet indicateur ?

L'**indice des prix à la consommation (IPC)** est un indice représentant le niveau actuel du prix des choses que les consommateurs utilisent généralement. Il compare le prix d'un « panier » fixe et représentatif de biens/services de consommation (y compris la nourriture, les vêtements, le logement et le transport) au prix de ce même panier à une période de base arbitraire. Un IPC élevé indique un niveau général des prix élevé.



L'**inflation** peut être définie comme la hausse du niveau des prix d'un pays ou d'une région ou bien la baisse du pouvoir d'achat d'une devise donnée au fil du temps. Une hausse du niveau général des prix signifie qu'une unité monétaire permet d'acheter moins que précédemment. Ainsi, on peut utiliser l'IPC comme mesure du niveau des prix pour calculer l'inflation.

Pourquoi mesurer l'inflation?

Lorsque l'inflation est élevée, elle est aussi bien souvent instable et imprévisible. Les entreprises peuvent difficilement estimer leurs charges dans un avenir proche, créant des distorsions dans la prise de décision économique. Une inflation élevée affecte particulièrement ceux dont les revenus sont relativement fixes et ne peuvent pas suivre la hausse des prix, comme les retraités et les employés au salaire minimum. Toutes choses égales par ailleurs, une inflation élevée signifie que leurs revenus et leur épargne pourront acheter moins de biens et de services au fil du temps. Par ailleurs, une inflation trop faible signale une faible demande des consommateurs et par conséquent une croissance économique lente. Les tentatives pour contrôler ou orienter l'inflation sont généralement menées par la **banque centrale** d'une économie, une institution financière indépendante du gouvernement chargée de répartir l'argent et de diriger les banques commerciales. Les bureaux nationaux de statistique (INS) sont souvent chargés de mesurer l'inflation. Les banques centrales s'efforcent généralement de maintenir l'inflation à un niveau bas, stable et prévisible en contrôlant le volume total de monnaie disponible au public (la **masse monétaire**) à l'aide d'un ensemble d'outils appelé « **cadre de politique monétaire** ».

En 2020, 4 des 10 économies ayant les IPC les plus élevés étaient des pays les moins avancés (PMA)

Ce tableau montre les dix économies ayant les IPC les plus élevés en 2020, ce qui signifie qu'elles ont affiché la plus forte augmentation depuis 2010, année de référence des IPC.

Économie	Indice
1. Venezuela (Rép. bolivarienne du)	47 421 947 586
2. Soudan du Sud	17 493
3. Soudan	3 539
4. Zimbabwe	2 725
5. République arabe syrienne	1 914
6. Argentine	952
7. Iran (République islamique d')	791
8. Yemen	539
9. Bélarus	536
10. Angola	463

Économie	Indice
1. Bermudes	93.0
2. Suisse, Liechtenstein	98.8
3. Brunéi Darussalam	101.0
4. Grèce	102.0
5. Érythrée	102.1
6. Kiribati	103.0
7. Saint-Kitts-et-Nevis	103.6
8. Polynésie française	104.0
9. Bosnie-Herzégovine	104.6
10. Chypre	104.8

En 2020, parmi les 10 économies ayant les IPC les plus bas, 5 étaient des économies insulaires



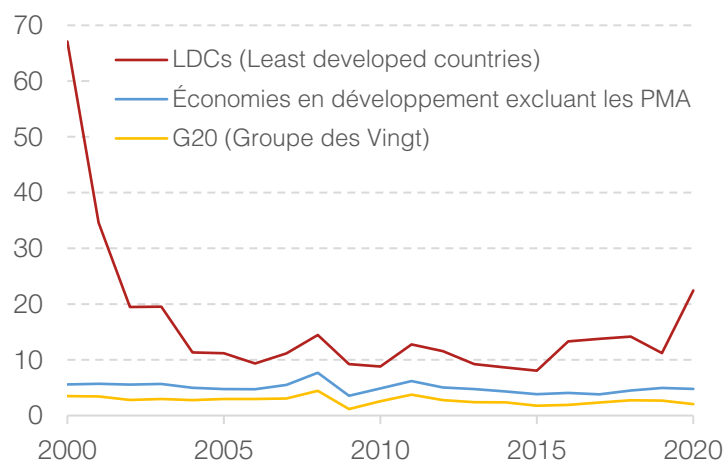
Ce tableau montre les dix économies avec les plus faibles IPC en 2020.

Les tendances historiques de l'inflation indiquent souvent des incidences de choc économique ou d'incertitude

Les tendances de l'inflation ont notamment divergé entre les PMA et les autres économies pendant la pandémie de la COVID-19. Dans certaines économies, l'impact de la contraction due à la pandémie s'est ajouté aux effets des événements politiques et humanitaires critiques existants.

Remarque : tous les agrégats excluent le Venezuela en raison de son inflation particulièrement élevée.

Taux d'inflation pour une sélection de groupes (pourcentage)



Hyperinflation

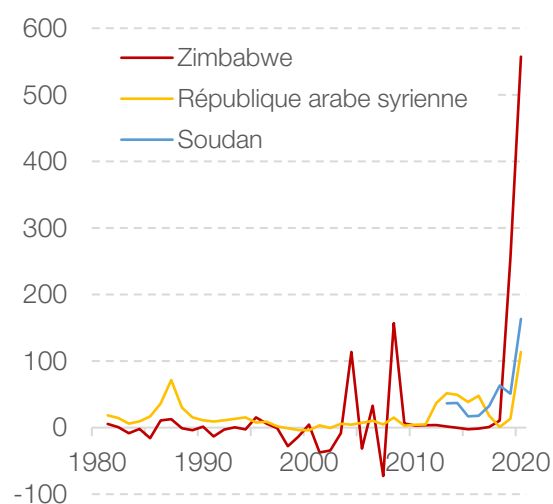
L'hyperinflation est une inflation excessivement élevée, souvent accompagnée d'une accélération des taux de croissance du taux d'inflation.

Le Zimbabwe a connu plusieurs chocs économiques depuis la fin des années 90. Le Zimbabwe a cessé d'imprimer le dollar zimbabwéen en 2009, mais l'hyperinflation est revenue en 2019 après des tentatives de retour à la monnaie nationale.

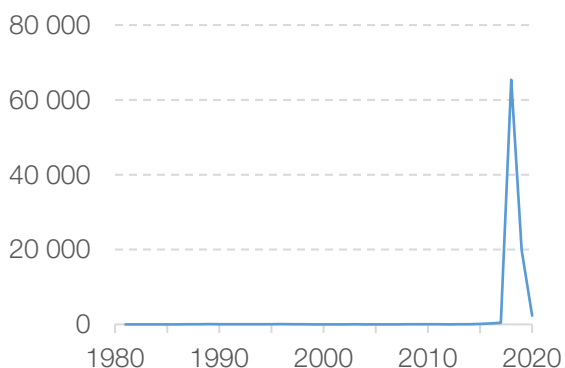
En Syrie, l'hyperinflation liée au conflit a été exacerbée par les effets de l'effondrement du système bancaire libanais.

La dépréciation de la monnaie et la monétisation du déficit ont provoqué une hyperinflation au Soudan. Les réformes économiques en cours ont inclus des mesures visant à supprimer progressivement les subventions à l'essence et au diesel, entraînant une augmentation des prix du carburant tout au long de 2020.

Économies avec une hyperinflation récente (Pourcentage)



Hyperinflation au Venezuela (Pourcentage)

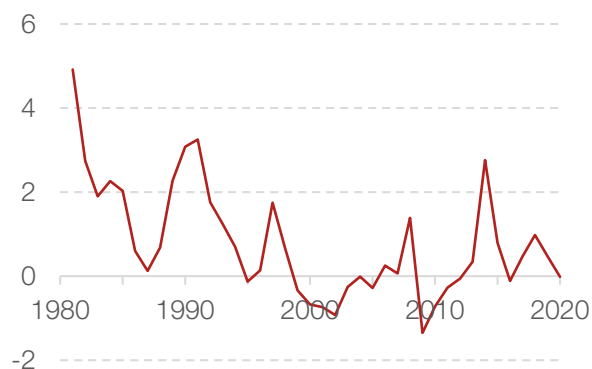


L'économie vénézuélienne étant fortement dépendante des exportations de pétrole, la chute des prix du pétrole au milieu des années 2010 et la baisse de la production pétrolière provoquent de fortes contractions économiques. Il s'en est suivie une croissance accélérée de la masse monétaire afin de financer les dépenses des programmes sociaux.

Pendant ce temps, le Japon a connu une expérience relativement unique avec une inflation systématiquement faible depuis une récession dans les années 1990, et la persistance de cette tendance a suscité des inquiétudes chez les économistes.

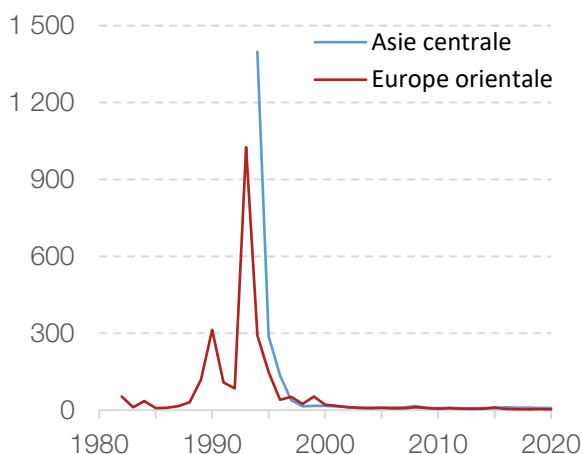
Des prix quasi-stables ont fait anticiper qu'une croissance lente allait se perpétuer.

Inflation au Japon (Pourcentage)



Inflation subie par les économies à la suite de l'effondrement de l'Union soviétique

Taux d'inflation de l'Europe orientale et de l'Asie centrale (Pourcentage)



Au début des années 90, l'inflation des économies de l'ex-Union soviétique était généralement élevée, car l'intégration économique libérait les prix, la demande refoulée des consommateurs se libérait et les taux de change auparavant artificiels se dépréciaient.

La responsabilité de la lutte contre l'inflation a été transférée à des banques centrales nouvelles et inexpérimentées, mais la plupart des économies ont réussi à réduire l'inflation à mesure que la restructuration économique se poursuivait et que les objectifs de la politique monétaire évoluaient.

Méthodologie

L'IPC est calculé en prenant une moyenne pondérée des changements de prix pour chaque article dans le panier prédéterminé de biens et services pendant un mois. L'IPC annuel est la moyenne arithmétique des 12 indices mensuels individuels.

$$IPC_t = \frac{C_t}{C_0} * 100,$$

où

IPC_t = indice des prix à la consommation à un instant t,

C_t = coût du panier de consommation à un instant t,

C_0 = coût du panier de consommation à la période de base.

Les paniers de consommation de l'IPC sont élaborés au niveau de l'économie à partir des informations sur les dépenses fournies par les consommateurs. L'année de référence de l'indice est 2010.

Note

Toutes les visualisations graphiques ont été créées en utilisant la série des indices des prix à la consommation disponible sur UNCTADstat. Pour plus de détails et pour télécharger les données, veuillez consulter <http://unctadstat.unctad.org>.

Avertissement : cette publication n'a pas été revue par les services d'édition.