



UNCTAD/STAT/IE/2018/1



TOUT SUR LES INDICATEURS #1

INDICE DE CONCENTRATION DES MARCHÉS À L'EXPORTATION

Ce que cet indicateur nous raconte?

Cet indicateur mesure, pour chaque produit, le degré de concentration des marchés à l'exportation par pays d'origine. Il nous indique si les exportations d'un produit sont concentrées sur quelques économies ou si, au contraire, elles sont réparties de façon plus homogène entre un plus grand nombre de pays. L'évolution de cet indice au fil du temps nous donne des indications importantes en ce qui concerne les changements de la structure des exportations d'un produit. Contrairement à l'indice de concentration des produits qui mesure le degré de concentration des exportations au niveau d'un pays (c'est-à-dire si les exportations d'un pays A sont concentrées sur quelques produits), cet indice de concentration des marchés donne la concentration des exportations au niveau d'un produit (c'est-à-dire si les exportations du produit X sont concentrées sur quelques pays d'origine).

Les exportations de certains produits sont très concentrées (relativement peu de pays exportent ces produits)...

Produits	Indice de concentration, 2016
Jute et autres fibre textiles	0.80
Soie 	0.75
Ouvrages en liège	0.66
Poterie	0.61
Minerais et concentrés d'uranium et de thorium 	0.59
Liège naturel brut; déchets de liège	0.57
Appareillages d'éclairage	0.55
Minerais de fer et leurs concentrés	0.55
Gaz de houille, pauvre et similaires	0.51
Graisses et huiles végétales fixes	0.49

Par exemple, plus des $\frac{3}{4}$ des exportations de **soie** proviennent d'un seul pays,

Chine, 78%
des exportations mondiales de soie



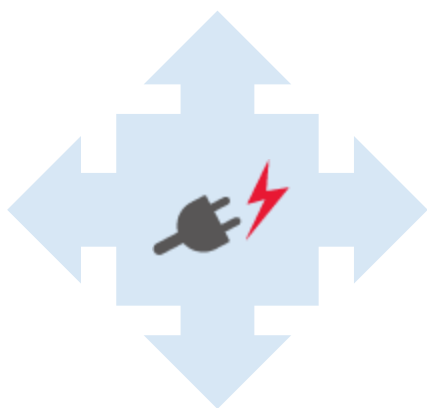
2 pays sont les grands exportateurs d'**uranium et de thorium**.


Niger, 52%
Namibie, 44%
des exportations mondiales de ces minerais



...alors que celles d'autres produits sont moins concentrées (les exportations de ces produits sont réparties entre beaucoup de pays).

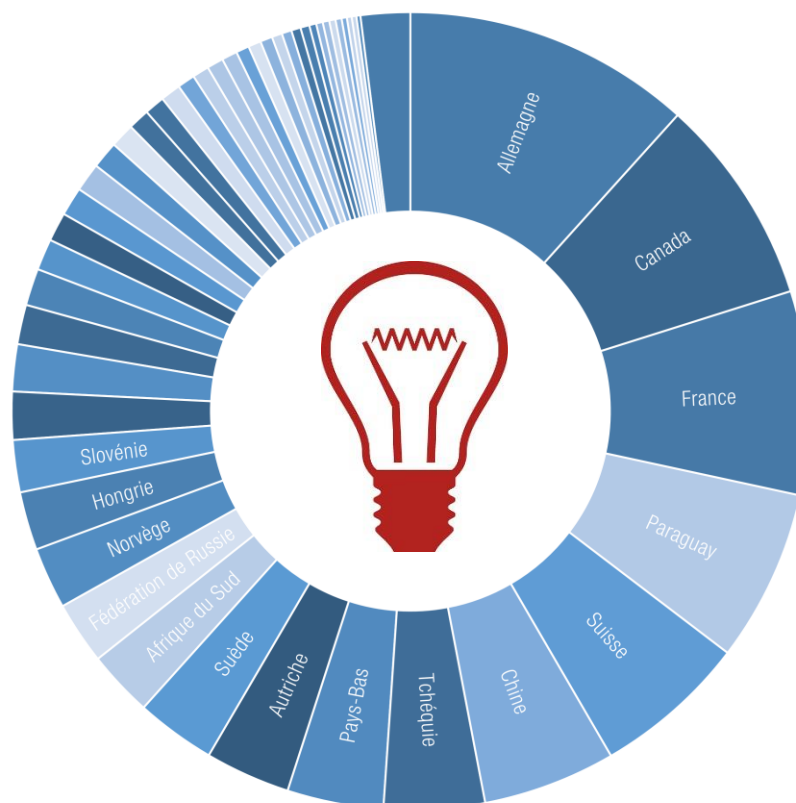
Les exportations d'**énergie électrique** proviennent de beaucoup de pays.



Produits	Indice de concentration, 2016
Énergie électrique 	0.14
Bois de chauffage et charbon de bois	0.14
Sucreries	0.15
Fruits et noix, frais ou secs	0.15
Aluminium	0.15
Récipients métalliques pour le stockage ou le transport	0.16
Préparations de fruits	0.16
Boissons non alcooliques	0.16
Produits et préparations alimentaires	0.16
Pierres, sables et graviers	0.16

Exportations d'énergie électrique par économies, 2016

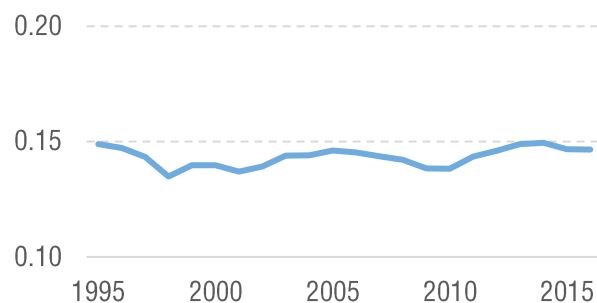
(CTCI 351)



La structure des exportations de pétrole

Le marché du pétrole a connu des changements significatifs au cours des années récentes, y compris l'abandon progressif de la production pétrolière dans certains pays, l'arrivée de nouveaux producteurs, le développement de nouvelles technologies et des conflits et de l'instabilité dans certains autres pays qui ont affecté la production. En dépit de ces changements, la concentration des exportations de pétrole est restée basse et stable, révélant un marché dynamique où les événements affectant un pays sont rapidement compensés par d'autres exportateurs.

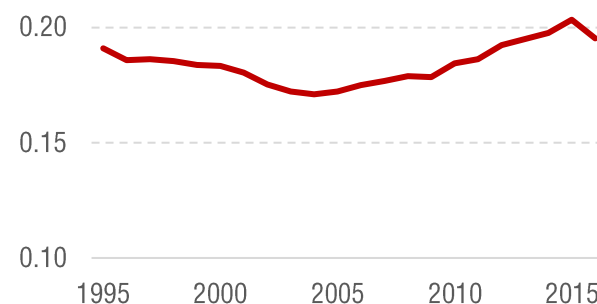
Indice de concentration à l'exportation, pétrole (CTCI33)



L'importance du 'Fabriqué en Chine'

L'augmentation des exportations de produits manufacturés par les pôles industriels en pleine croissance (Chine, République de Corée, Inde, Vietnam, Pologne, etc...) au détriment des centres manufacturiers traditionnels (Japon, États-Unis, Royaume-Uni, France, Italie, etc..) a conduit à une chute de la concentration des exportations au milieu des années 2000. Toutefois le recours accru aux exportations chinoises ces dernières années a causé un retour à cette tendance qui mène à une croissance des indices de concentration pour ces produits.

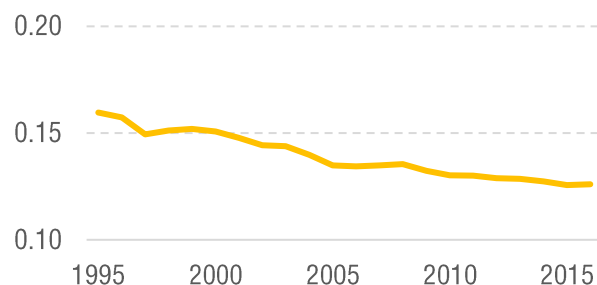
Indice de concentration à l'exportation, produits manufacturés (CTCI 5 to 8 sans le 667 et le 68)



La mondialisation croissante des produits alimentaires

La concentration des exportations des produits alimentaires, déjà très basse, a poursuivi une tendance à la baisse stable. Bien que les exportateurs traditionnels de produits alimentaires tels que les États-Unis, la France et d'autres pays européens continuent de représenter une part importante des exportations mondiales de produits alimentaires, ils ont été rejoints par d'autres puissances exportatrices telles que le Brésil, la Chine, la Pologne et l'Indonésie.

Indice de concentration à l'exportation, produits alimentaires (CTCI 0 + 1 + 22 + 4)



Methodologie

Cet indicateur est défini comme un indice Herfindahl-Hirschmann normalisé de concentration des marchés à l'exportation au niveau des produits. Il est calculé selon la formule suivante :

$$H_i = \frac{\sqrt{\sum_{j=1}^N \left(\frac{X_{i,j}}{X_i}\right)^2} - \sqrt{\frac{1}{N}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{N}}}$$

où H_i est la valeur de l'indice de concentration pour le produit i , $X_{i,j}$ est la valeur des exportations du produit i par le pays j , X_i est valeur des exportations mondiales du produit i , et N est le nombre total de pays exportateurs. Les valeurs sont comprises entre 0 et 1. Une valeur de l'indice proche de 1 indique un marché très concentré. En revanche, une valeur proche de 0 démontre une répartition plus homogène des parts de marché entre les pays. Cet indicateur annuel est disponible pour la période 1995-2016 pour tous les produits de la révision 3 de la CTCL au niveau de la position à trois chiffres.

Note

Toutes les visualisations graphiques ont été créées en utilisant l'indice de concentration des marchés à l'exportation et d'autres séries de données disponibles dans UNCTADstat. Pour plus de détails et pour le téléchargement des données, veuillez consulter <http://unctadstat.unctad.org>.